

MODULO DE EMPRESA

OBJETIVO GENERAL

EL SELECCIONADO, TRABAJADOR actual o futuro en la empresa, tiene que COMPRENDER POR QUÉ Y PARA QUÉ SURGE UNA EMPRESA, los diferentes TIPOS DE EMPRESAS, en qué consiste LA ADMINISTRACIÓN DE UNA EMPRESA y la utilización del MARKETING como herramienta para competir en una economía global.

Así mismo, durante la realización del MASTER se trabajará la CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE UNA EMPRESA, pudiendo, EL SELECCIONADO O TRABAJADOR, DESARROLLAR UN PROYECTO REAL, donde partiendo de una IDEA de empresa, se concrete si vamos a ejercer como empresario individual (autónomo), sociedad capitalista o de economía social, determinando el MERCADO DE REFERENCIA, LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA, PLAN DE PRODUCCIÓN, PLAN ECONOMICO – FINANCIERO, y finalmente un PLAN ESTRATEGICO acompañado de un PLAN DE MARKETING.

METODOLOGÍA

EL SELECCIONADO, recibirá una instrucción PRÁCTICA PARA DOMINAR TOTALMENTE LAS DIFERENTES TAREAS QUE COMPONEN EL PUESTO DE TRABAJO. Partiendo de una REFLEXIÓN PREVIA, mediante el ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN; PREPARACIÓN del material necesario para la ejecución de la TAREA; EJECUCIÓN DE LA TAREA; y finalmente, mediante un CONTROL para asegurarnos de que la TAREA SE HA REALIZADO CORRECTAMENTE.

TEMPORALIZACIÓN : 2 MESES.

TEMPORALIZACIÓN PROYECTO EMPRESARIAL: 12 MESES.

CONTENIDOS MODULO DE EMPRESA

BLOQUE I	LA EMPRESA	<ol style="list-style-type: none"> 1. INTRODUCCIÓN. 2. ¿ POR QUÉ Y PARA QUÉ SURGE LA EMPRESA ¿ 3. LA EMPRESA COMO SISTEMA. 4. SUBSISTEMAS EMPRESARIALES. 5. TIPOS DE EMPRESA.
BLOQUE II	LA ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿ QUÉ ES ADMINISTRAR? 2. LA PLANIFICACIÓN 3. LA ORGANIZACIÓN 4. LA INTEGRACIÓN DE PERSONAL. 5. LA DIRECCIÓN. 6. EL CONTROL 7. LA COORDINACIÓN
BLOQUE III	EL MARKETING	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿ QUÉ ES EL MARKETING? 2. EL MERCADO 3. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. 4. SEGMENTACIÓN. 5. LA COMPETENCIA. 6. INVESTIGACION. 7. AREAS COMERCIALES. 8. PLAN DE MARKETING.
BLOQUE IV	PROYECTO EMPRESARIAL	<ol style="list-style-type: none"> 1. LA IDEA. 2. PROMOTORES. 3. CREACION DE UNA EMPRESA. 4. PUESTA EN MARCHA DE UNA EMPRESA. 5. MERCADO DE REFERENCIA. 6. PRODUCTO / SERVICIO. 7. ANALISIS DEL ENTORNO. 8. ANALISIS DEL MERCADO. 9. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA. 10. PLAN DE PRODUCCIÓN 11. RECURSOS HUMANOS 12. PLAN ECÓMICO – FINANCIERO. 13. PLAN ESTRATEGICO. 14. PLAN DE MARKETING